

新コーポレートロゴマークと 新ブランド導入に関するお知らせ

多摩電子工業株式会社

2013年9月1日



新コーポレートロゴマークと新ブランドに関するお知らせ

拝啓

貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別の御引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

この度、弊社では2013年4月1日の株式会社アリスティとの合併を節目とし、コーポレートロゴ、マークを刷新致しましたのでご案内申し上げます。

又、既存弊社ブランド「inG」と「MOQT」とを集約し、新ブランド「AxinG」（あくしんぐ）を立ち上げました事を併せてご案内申し上げます。

新ブランド製品は、2013年秋季から2014年春季発売の新製品より変更を予定しております。

これを機に、社員一同気持ちを新たに、一層皆様の信頼にお応え出来るよう倍旧の努力を
してまいる所存でございます。今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。
まずは略儀ながら書中をもちましてご挨拶申し上げます。

敬 具

2013年9月1日

多摩電子工業株式会社
代表取締役 長沼武夫

□ 新ロゴタイプ

多摩電子工業株式会社

□ 新コーポレートロゴ



● デザインコンセプト

多摩エリアを拠点に事業展開している当社の名前の由来でもある「多摩 (tama)」をキーワードに「安定」「信頼」「寛容」「力強さ」「発展」を表現しています。

● カラーコンセプト

グリーン=自然と信頼、ブルー=人口的 / 未来的 これらの色を融合させたブルーグリーンを採用しました。

□ 新シンボルマーク



● デザインコンセプト

当社の「ものづくり」コンセプトは、『いつも隣にあって、無くてはならない物』です。身近な存在、パートナー、必需品を表現しています。

□ 新ブランド



- 呼称

あくしんぐ

- ブランド名とデザインコンセプト

「AxinG」のネーミングの由来は、多摩電子工業とアリスティとの合併に伴い、両社の志の融合を「A (Alicty)」+「× (クロス)」+「inG」で表現した造語です。

私たちは、時代のニーズに合わせた『ものづくり』を目指しています。

このブランド名には、お客様の生活の中で不便や不足を無くす事のできる便利な製品を提供していきたいという想いも込められています。

□ 使用イメージ

● パッケージイメージ



使用イメージ

製品イメージ

